

VozTelecom se abre hueco en el mercado IP en España

VozTelecom, una empresa española que nació hace un par de años a raíz del "boom" de la telefonía por Internet entre empresas y particulares, se ha fijado como objetivo convertirse en el primer operador de aplicaciones de telefonía IP de Europa. Y para lograr este propósito, el fabricante ha desplegado una serie de soluciones de VoIP en el mercado español.

La telefonía IP comenzó en los años 90. Sin embargo, debido a las dificultades en la conexión y, en general, a la baja calidad que ofrecía como resultado de la escasa penetración de la banda ancha, en la mayoría de los países de Europa y América no se había potenciado su uso. El panorama parece haber cambiado radicalmente y se calcula que el tráfico de Voz sobre IP en España pasará de los 678 millones de minutos de 2004 a casi 1.000 millones en este año. De este modo, los españoles se ahorrarán unos 200 millones de euros en telefonía fija en 2005, gracias a la tecnología de Voz sobre IP.

Actualmente las empresas españolas han invertido unos 80 millones de euros en tecnología IP, y eso que el fenómeno apenas acaba de comenzar.

Para Stéphane Quinnez, director comercial de VozTelecom, la clave para el despegue definitivo de este tecnología en nuestro país será el valor añadido. "Dejar de cobrar por el tiempo de uso del teléfono o por la distancia de la llamada y hacer énfasis en el ancho de banda, la rapidez o los servicios de valor agregado. En vez de vender minutos, se venderá capacidad y servicios". Y la apuesta de la compañía se ha basado en el desarrollo, durante más de un año, de una plataforma propia, única en Europa, basada en el protocolo SIP que ha permitido a la empresa, según explica Quinnez, "ofrecer a día de hoy a nuestros clientes soluciones avanzadas de telefonía IP".

El negocio IP

Concretamente, la oferta de esta compañía integra las herramientas de la tecnología Web, las redes IP y la telefonía a través de redes de datos



Stéphane Quinnez, director comercial de VozTelecom

en un modelo "Hosted IP telephony". La oferta de VozTelecom se completa con la prestación de sus servicios, en modo ASP —marca blanca— a ISPs, operadores y *resellers* de telefonía, basados en su plataforma "Softswitch SIP" de acceso remoto. "La compañía ha destinado un total de 1,5 millones de euros en el desarrollo de su plataforma Web-SIP y en la comercialización de sus primeros productos, que abarcó hasta finales de 2004. Actualmente VozTelecom dispone de la primera red SIP de telefonía IP interconectada de Europa. Esta red cuenta ya con un POP en Madrid y otro en Chile, desde donde da servicio al mercado español y al chileno", comenta Quinnez.

Sus principales servicios en el mercado español son miVoz.net y miCentralita.net. MiVoz.net, por ejemplo, es un teléfono fijo que llama y recibe llamadas a través de Internet. Los usuarios que contratan este servicio pueden realizar llamadas locales y provinciales a no abonados y usuarios no conectados a Internet de forma totalmente gratuita, sin costes de llamadas ni establecimientos. "MiVoz.net es la primera aplicación con todas las funcionalidades del teléfono tradicional que utiliza Internet para la transmisión de las llamadas. El usuario de miVoz.net realiza y recibe sus llamadas desde un terminal telefónico

convencional a través de una conexión a Internet de banda ancha —ADSL, cable, PLC, Wi-Fi, etc.—, sin necesidad de utilizar el ordenador ni emplear ningún software adicional y dispone de una numeración telefónica convencional para recibir y emitir llamadas a la red telefónica conmutada —fija o móvil—", explica el directivo de VozTelecom.

Por su parte, miCentralita.net es la solución de telefonía IP que permite la gestión total vía web de la telefonía corporativa. Su adopción significa la desaparición de la centralita física —hardware—, bien sea analógica o IP, y la emisión y recepción de todas las llamadas a través de una conexión a Internet de banda ancha facilitada por VozTelecom. Según Quinnez, "miCentralita.net es una centralita virtual única para todas las sedes de una compañía que, con una reducida inversión, permite llamar gratis entre sedes, reducir los costes de mantenimiento, tener flexibilidad en las comunicaciones y gran productividad en la gestión de la centralita gracias a las funcionalidades avanzadas de gestión de voz".

Actualmente las soluciones IP de VozTelecom están siendo utilizadas por más de 4.000 clientes a través de 10.000 líneas activadas. Este año pretenden extender sus servicios a más de 6.500 clientes con cerca de 25.000 líneas.

Comercialización

La estrategia de comercialización de los productos de VozTelecom está basada en la venta indirecta a través de un canal de distribución especializado. El perfil de distribuidor "óptimo" para VozTelecom está formado por el integrador especializado en telecomunicaciones y por el distribuidor de telefonía fija o móvil. Bajo estos parámetros VozTelecom trabaja con 28 distribuidores "propios", de los cuales el 60% pertenece al mundo de la informática y el 40% restante al de la voz. "Ofrecemos nuestras soluciones a través del canal de distribuidores especializados. No tenemos fuerza de venta propia y tampoco tenemos vocación de tenerla. Nos apoyamos al 100% en el canal", asegura Quinnez.

Ahora, con el acuerdo estratégico alcanzado con Linksys —por el cual los equipos del fabricante llevarán las soluciones de Voz IP de VozTelecom—, la compañía "intentará" hacerse un hueco en la red de distribuidores de Linksys —conformada por más de 3.000 tiendas informáticas y tres mayoristas: Ingram Micro, Tech Data y UMD—. Por el momento, VozTelecom va por "buen camino": ha firmado con Albor Solutions Ingram Micro.

La pyme, la gran apuesta

Este canal es muy necesario si tenemos en cuenta que VozTelecom dirige, sobre todo, sus soluciones a la pequeña y mediana empresa. Además este año quiere dar el salto y ampliar su alcance para llegar a la gran cuenta y al segmento *retail*.

"La alianza con Linksys nos ayudará a estar presentes en otros sectores del mercado donde aún no habíamos llegado. Todo esto sin descuidar el segmento donde hemos logrado nuestra consolidación: la pyme", comenta Quinnez.

Esta clara apuesta por la pequeña y mediana empresa ha supuesto que, además de sus soluciones "estrellas", VozTelecom haya lanzado nuevos productos encaminados a ampliar la oferta para pymes y profesionales como intraVoz.net, suVoz.net, vozConference.net, Ciber@Voz.net y wifiVoz.net.

Para poder acceder a la telefonía IP, las empresas necesitan llevar a cabo una mínima inversión: una red de datos —ADSL— con un *gateway* de voz, una colección de teléfonos IP —o equivalente software—, un *call manager* y algún que otro elemento de electrónica de red. "La Telefonía IP permite a las empresas mejorar la gestión de contactos con los clientes, incrementar la productividad, disminuir el coste operativo y reducir los gastos de telefonía entre delegaciones, ya que no supone un importe adicional a las comunicaciones de datos. Además, es posible ampliar de forma sencilla el número de conversaciones simultáneas entre sedes, configurar el plan de numeración en función de las necesidades de cada organización y administrar de forma centralizada todo el parque telefónico conectado a la red de telefonía IP", concluye Quinnez.

VozTelecom
Tel.: 902 360 305

Internet en números

EEUU sigue siendo el primer país en el mundo conectado a Internet: el 75% de su población está "enganchada" a la Red, lo que se traduce en 207.444.619 usuarios. Así se desprende del estudio realizado por la consultora española Tatum. El segundo puesto lo ostenta China, con 79.500.000 internautas. España, por su parte, ocupa la posición número 12 del ranking a nivel mundial, con 14.445.289 usuarios, bajando hasta el 14 puesto si se evalúa el porcentaje de población que está rendido a Internet, en nuestro caso un 34,5%. El perfil de usuario más predominante es un varón entre 25 y 34 años de clase media que reside en Madrid.