

EN PROFUNDIDAD

¿Ha llegado la hora de hacer las llamadas a través de Internet?

VozTelecom despliega sus soluciones IP en el canal

Convertirse en el primer operador de aplicaciones de telefonía IP de Europa. Ese es el objetivo de VozTelecom, una empresa 100% española, que nació hace un par de años a rebufo de las extraordinarias expectativas que presentaba la telefonía por Internet o la VoIP entre empresas y particulares. Los expertos reconocen que la telefonía tradicional tiene los días contados; sólo queda por desvelar el plazo: 5, 10 ó 15 años. Stéphane Quinnez, director comercial de VozTelecom, tiene muy claro cuál es el futuro: "Los nuevos servicios de Voz sobre IP funcionan casi igual de bien que la telefonía convencional, pero con la ventaja de que cuesta mucho menos y pueden ofrecer servicios novedosos como la transmisión de texto, multiconferencias, vídeo y voz a través de una sola plataforma".

La telefonía IP comenzó en los años 90. Sin embargo, debido a las dificultades en la conexión y, en general, a la baja calidad que ofrecía como resultado de la escasa penetración de la banda ancha, en la mayoría de los países de Europa y América no se había potenciado su uso. El panorama parece haber cambiado radicalmente y se calcula que el tráfico de Voz sobre IP en España pasará de los 678 millones de minutos de 2004 a casi 1.000 millones en este año. De este modo, los españoles se ahorrarán unos 200 millones de euros en telefonía fija en 2005, gracias a la tecnología de Voz sobre IP.

Actualmente las empresas españolas han invertido unos 80 millones de euros en tecnología IP, y eso que el fenómeno apenas acaba de comenzar. Para Quinnez, la clave para el despegue definitivo de esta tecnología en nuestro país será el valor añadido. "Dejar de cobrar por el tiempo de uso del teléfono o por la distancia de la llamada y hacer énfasis en el ancho de banda, la rapidez o los servicios de valor agregado. En vez de vender minutos, se venderá capacidad y servicios". Y la apuesta de la compañía se ha basado en el desarrollo, durante más de un año, de una plataforma propia, única en Europa, basada en el protocolo SIP que ha permitido a la empresa, según explica Quinnez, "ofrecer a día de hoy a nuestros clientes soluciones avanzadas de telefonía IP".

El negocio IP

Concretamente, la oferta de esta compañía integra las herramientas de la tecnología Web, las redes IP y la telefonía a través de redes de datos en un modelo "Hosted IP telephony". La oferta de VozTelecom se completa con la prestación de sus servicios, en modo ASP —marca blanca— a ISPs, operadores y resellers de telefonía, basados en su plataforma "Softswitch SIP" de acceso remoto. "La compañía ha destinado un total de 1,5 millones de euros en el desarrollo de su plataforma

Web-SIP y en la comercialización de sus primeros productos, hasta finales de

2004. Actualmente VozTelecom dispone de la primera red SIP de telefonía IP interconectada de Europa. Esta red cuenta ya con un POP en Madrid y otro en Chile, desde donde da servicio al mercado español y al chileno", comenta Quinnez.

Sus principales servicios en el mercado español son miVoz.net y miCentralita.net. MiVoz.net, por ejemplo, es un teléfono fijo que llama y recibe llamadas a través de Internet. Los usuarios que contraten este servicio

pueden realizar llamadas locales y provinciales a no abonados y usuarios no conectados a Internet de forma totalmente gratuita, sin costes de llamadas ni establecimientos. "miVoz.net es la primera aplicación con todas las funcionalidades del teléfono tradicional que utiliza Internet para la transmisión de las llamadas. El usuario de miVoz.net realiza y recibe sus llamadas desde un terminal telefónico convencional a través de una conexión a Internet de banda ancha —ADSL, cable, PLC, Wi-Fi, etc.—, sin necesidad de utilizar el ordenador ni emplear ningún software adicional y dispone de una numeración telefónica convencional para recibir y emitir llamadas a la red telefónica conmutada —fija o móvil—", explica el directivo de VozTelecom.

Por su parte, miCentralita.net es la solución de telefonía IP que permite la gestión total vía web de la telefonía corporativa. Su adopción significa la desaparición de la centralita física —hardware—, bien sea analógica o IP, y la emisión y recepción de todas las llamadas a través de una conexión a Internet de banda ancha facilitada por VozTelecom. Según Quinnez, "miCentralita.net es una centralita virtual única para todas las sedes de una compañía que, con una reducida inversión, permite llamar gratis entre sedes, reducir los costes de mantenimiento, tener flexibilidad en las comunicaciones y gran productividad en la gestión de la centralita gracias a las funcionalidades avanzadas de gestión de voz".

Actualmente las soluciones IP de VozTelecom están siendo utilizadas por



Stéphane Quinnez, director comercial de VozTelecom



Internet en números

EEUU sigue siendo el primer país en el mundo conectado a Internet: el 75% de su población está "enganchada" a la Red, lo que se traduce en 207.444.619 usuarios. Así se desprende del estudio realizado por la consultora española Tatum. El segundo puesto lo ostenta China, con 79.500.000 internautas. España, por su parte, ocupa la posición número 12 del ranking a nivel mundial, con 14.445.289 usuarios, bajando hasta el 14 puesto si se evalúa el porcentaje de población que está rendido a Internet, en nuestro caso un 34,5%. El perfil de usuario más predominante es un varón entre 25 y 34 años de clase media que reside en Madrid.