

VozTelecom diseña una nueva estrategia de distribución

VozTelecom conoce la demanda que el sector de las pymes tiene, cada vez más, de la tecnología sobre Voz IP. Por ello, ha diseñado una nueva estrategia de distribución que pretende incrementar y optimizar su servicio a las pymes españolas. La compañía, que recientemente ha lanzado al mercado su nuevo portafolio de servicios VoIP basado en funciones de comunicaciones unificadas 2.0, ofrece al canal la posibilidad de

contar con un abanico de productos que responde a las necesidades de las pymes, y que posibilita, además, una reducción de costes telefónicos. Los productos están agrupados bajo el nombre comercial de OIGAA.

La compañía ha iniciado un plan de certificación para duplicar su número de distribuidores especializados de cara a 2010: quiere alcanzar los 300 distribuidores. Este plan consiste en

que los integradores pueden convertirse en distribuidor de su servicio. Así, se establecen dos categorías, distribuidor y partner certificado. Gracias a esta nueva división de categorías, VozTelecom instauro un compromiso bidireccional basado en el incentivo a la venta y en la calidad del servicio prestado a los clientes.

VozTelecom
Tel.: 902 360 305