

Voztelecom – www.voztele.com - impulsa la expansión y especialización de su Canal VAR

- La compañía inicia un plan de certificación para aumentar su cartera de distribución en un 100% de cara a 2010 y reforzar su posición como el operador telefonía IP de confianza de las *pymes*
- VozTelecom apuesta firmemente por la intensa formación de su red de distribución para convertirla en la mejor guía para las *pymes* que quieren migrar a la telefonía IP
- El operador ofrece a sus distribuidores el mejor portafolio de aplicaciones de telefonía IP para cubrir la creciente demanda de telefonía IP de las *pymes*
- Las dos nuevas categorías en las que se divide el canal de ventas, distribuidor y partner certificado, instauran un compromiso bidireccional e incentivan la motivación con prestaciones adicionales, repercutiendo muy positivamente en la calidad del servicio que se presta al cliente final

Madrid, 26 de noviembre 2008.- VozTelecom (www.voztele.com), compañía española pionera en el desarrollo y prestación de servicios de telefonía IP, ha diseñado una nueva estrategia de distribución centrada en el trabajo con el canal informático con el objeto de incrementar y optimizar su servicio a las *pymes* españolas. La compañía, que recientemente ha lanzado al mercado su nuevo portafolio de servicios VoIP basado en funciones de comunicaciones unificadas 2.0, ofrece a la distribución informática la posibilidad de contar con un producto de valor añadido que incrementa notablemente su línea de negocio y que permitirá a los pequeños integradores contar con una solución probada y dotada de la telefonía IP para *pymes*.

VozTelecom cuenta actualmente con 150 distribuidores autorizados en España procedentes del canal TIC, cuya función se centra principalmente en asesorar a la *pyme* en su migración hacia la telefonía IP y ofrecer un eficiente soporte técnico homologado por la compañía. Con el objetivo de aumentar su penetración en el mercado, VozTelecom ha iniciado un plan de certificación del canal que prevé cerrar en un plazo de dos años y que le permitirá duplicar su red de distribución hasta alcanzar los 300 distribuidores, manteniendo en todo momento su política de ofrecer un trato directo y personalizado hacia su canal VAR sin la mediación de mayoristas.

Apuesta por un canal formado y certificado

VozTelecom propone a los integradores convertirse en proveedores de su servicio y ofrece al canal informático la oportunidad de incrementar el valor del servicio que ofrece a sus clientes a través de una solución de telefonía IP que no implica una inversión inicial para la *pyme* y rebaja hasta en un 50% sus costes telefónicos. La completa formación y certificación de sus distribuidores, así como el constante soporte técnico que les proporciona son las señas de identidad de su canal para el que establece dos categorías, **distribuidor** y **partner certificado**, que pretende implantar por completo a final de año y que se derivan del nivel de ventas obtenidas por cada distribuidor.

Dado que la promoción de productos nuevos requiere un esfuerzo considerable por parte del canal, a ambas categorías, **distribuidor** y **partner certificado**, se les requerirán obligaciones diferentes y gozarán a su vez de diversas prestaciones, si bien mantendrán también algunos beneficios comunes. Gracias a esta nueva división de categorías, VozTelecom instaura un compromiso bidireccional basado en el incentivo y la motivación de la fuerza comercial y de ventas que repercute muy positivamente en la calidad del servicio que se presta al cliente final.

Telefonía IP 2.0 al alcance de la *pyme*

VozTelecom ha lanzado recientemente una nueva generación de servicios VoIP diseñada para ofrecer a las *pymes* una solución completa que asegura la total migración de la telefonía convencional a telefonía por Internet y que les permita reducir en más de un 50% sus costes telefónicos. Su nuevo portafolio de productos, agrupados bajo el nombre comercial de **OIGAA**, está concebido pensando en todo momento en la *pyme* y en sus necesidades de comunicación y pone a su alcance un conjunto de funcionalidades que inauguran la nueva era de la telefonía IP 2.0.

Con sus tres modalidades, que constituyen oferta de productos más completa y competitiva del mercado para el segmento de las *pymes*, VozTelecom constituye una alternativa integral a la telefonía clásica y permite a las *pymes* beneficiarse inmediatamente y de forma simple y segura de los servicios de telefonía IP sea cual sea su estructura telefónica anterior y sin necesidad de acometer ninguna inversión inicial, mejorando con ello tanto la productividad como los costes de sus comunicaciones.



OIGAA ofrece a empresas de nueva creación, a aquellas que tienen varias sedes y/o teletrabajadores y en general cualquier compañía que desea cambiar su centralita telefónica actual, un completo servicio de comunicaciones de voz y datos de centralita virtual, disponible desde la red Internet, con avanzadas funcionalidades junto a comunicaciones unificadas. OIGAA se ofrece desde tan sólo 4 euros por usuario (extensión), mientras que si la contratación se realiza por packs de ahorro, los clientes de VozTelecom pueden disponer, a partir de 119 euros mensuales del ADSL de 8Mb, dos líneas de voz, extensiones ilimitadas, llamadas gratuitas a fijos de España y a otros quince países de Europa y dos horas de llamadas a teléfonos móviles incluidas.



OIGAA Direct es la respuesta para las empresas que desean reducir drásticamente sus gastos de llamadas y el mantenimiento de sus líneas telefónicas, a través de centralitas IPs de los principales fabricantes o bien basadas en software como Asterisk. Utilizable sobre cualquier acceso a Internet de banda ancha existente y compatible con la mayoría de centralitas IP del mercado, esta solución permite a las empresas elegir con total flexibilidad la cantidad de llamadas simultáneas que desean, así como el plan de precio que mejor le conviene: pago por consumo o tarifa plana a España y Europa.

OIGAA Direct es la solución de Telefonía IP para centralitas IP más completa y competitiva del mercado y su uso permite ahorrar hasta un 40% en llamadas. El precio por la contratación de las diferentes modalidades del servicio oscila entre los 9 y los 149 euros mensuales con ADSL y no exige contrato de permanencia.



OIGAA Gateway es un novedoso kit de telefonía IP que hace posible que aquellas empresas que ya disponen de una centralita digital conectada a un acceso básico RDSI reduzcan hasta un 40% su gasto telefónico. OIGAA Gateway no exige cambiar ni reconfigurar la centralita ni los teléfonos en ningún momento y permite a las *pymes* desconectar su telefonía de la red conmutada y conectarla a Internet para empezar de manera inmediata a reducir costes al utilizar el servicio de telefonía IP de VozTelecom. La modalidad básica OIGAA Gateway Start tiene un coste de 49 euros al mes que incluye dos líneas con tarifa plana a Europa, mientras que OIGAA Gateway por 89 euros al mes incluye también el acceso ADSL hasta 20Mb. Ambas modalidades permiten a los usuarios realizar sus llamadas a través de la centralita existente.

Implantación de la Telefonía IP en las pymes

El reciente estudio 2008 de AETIC y EVERIS sobre el uso de las TIC en la empresa española, destaca que sólo el 10% de las empresas españolas tienen acceso a los servicios de la telefonía IP y que su difusión real está tan sólo al alcance de grandes corporaciones de más de 250 empleados. Si bien las *pymes* necesitan aplicaciones para optimizar el rendimiento de sus comunicaciones, su capacidad para poder acceder a la telefonía IP ha sido hasta el momento muy limitada debido a tres principales barreras: falta de soluciones adecuadas en coste, accesos de banda ancha limitados en velocidad y las dificultades técnicas en su implantación.

Los analistas coinciden en que, en los próximos años, xxx empresas migrarán sus servicios telefónicos convencionales hacia los que ofrece la tecnología VoIP. VozTelecom rompe las barreras tradicionales y les propone adoptar la telefonía como si de otra aplicación en Internet se tratara, con total calidad, seguridad y disponibilidad. Con el lanzamiento del nuevo portafolio de productos OIGAA, unido a la optimización de la gestión del canal, VozTelecom ofrece a las *pymes* un acceso sumamente sencillo a las funcionalidades de comunicación unificada sin inversión ni contratos de permanencia. Más información en www.voztele.com

Sobre VozTelecom

VozTelecom es la compañía española pionera y líder en España en el desarrollo y prestación de servicios de telefonía IP a la *pyme*. Fundada en 2003, tiene como objetivo ofrecer aplicaciones de comunicaciones a través de Internet bajo un modelo 'on-demand', sin necesidad de acometer grandes inversiones ni compras de equipos propietarios. VozTelecom, con sede corporativa en el Parque Tecnológico del Vallés (Barcelona) y nodo de comunicaciones ubicado en Madrid, cuenta en la actualidad con varios miles de usuarios empresariales que utilizan diariamente sus servicios. El importante esfuerzo e inversión continuada en I+D realizado desde su nacimiento ha permitido que VozTelecom sea una de las empresas más innovadoras del sector, aspecto reconocido por varias distinciones y premios como 'Product of the Year' que le otorgó la revista 'Internet Telephony Magazine' en 2006 y 2007.

Para más información:

Laura Ardanaz l.ardanaz@romanyasociados.es
Román y Asociados, Tel.: 915 915 500