



VozTelecom pone en marcha una ambiciosa campaña de captación de distribuidores en el canal TIC

[El operador de telefonía IP visita siete ciudades españolas en un mes para dar a conocer al canal las ventajas que representa para las PYMES sus soluciones de Telefonía IP](#)

Barcelona, 1 Junio de 2007.- VozTelecom, primer operador español de aplicaciones de telefonía IP para la pequeña y mediana empresa, lanza una campaña de captación de distribuidores entre el canal TIC que incluye la organización de roadshows en siete ciudades españolas entre el cinco de junio y el cinco de julio. La compañía pretende así facilitar a distribuidores, integradores y mayoristas ampliar su oferta de servicios a PYMES y profesionales con una solución global en materia de comunicaciones IP a través de sus servicios **miCentralita.net** e **intraVoz.net**.

Soluciones integrales de voz y datos para las PYMES

miCentralita.net es un servicio del tipo 'IP-Centrex' que ofrece a las empresas una solución completa de comunicaciones disponible desde la red, que incluye los canales de voz (líneas), todas las llamadas a fijos nacionales sin límite de tiempo, servicios de centralita para un número ilimitado de extensiones, además del acceso a Internet de banda ancha en ADSL, todo ello por una cuota mensual fija por el servicio, eliminando así la necesidad de contratación de líneas de voz adicionales ni de instalación de centralita física.

Para las empresas que desean utilizar su centralita existente (ya sea analógica, digital o IP) y disfrutar de las ventajas de la Telefonía IP, **intraVoz.net** les ofrece la posibilidad de ampliar el número de líneas y cursar las llamadas a través de cualquier acceso a Internet de banda ancha existente o suministrado por VozTelecom, así como disponer de funcionalidades avanzadas como el buzón de voz al e-mail, desvíos inteligentes, numeración internacional de más de 40 países, soft-phone en el PC, etc.

Ambas soluciones fáciles de instalar permiten reducir considerablemente los costes en comunicaciones de las PYMES además de mejorar su productividad gracias al uso de herramientas de movilidad, colaboración en línea, mensajes de bienvenida y espera, etc.

Beneficio para el canal

Por todo ello, **miCentralita.net** e **intraVoz.net** representan una excelente oportunidad de negocio para integradores de voz y datos, VAR's, mayoristas, y canal de distribución retail de informática y comunicaciones en general, ya que con ello amplían su oferta de servicios gestionados con total seguridad, confiando la responsabilidad de la telefonía IP de sus clientes a un operador líder.

Para más información: Román y Asociados
Xavier Ribó (x.ribo@romanyasociados.es)
Marcos Fontal (m.fontal@romanyasociados.es)
Telf. 93 414 23 40



Estructura y calendario de roadshows

Los diferentes eventos tendrán el mismo formato, con dos sesiones de trabajo con dos partes diferenciadas. En la primera se informará a los asistentes sobre el producto y sus ventajas, así como del valor añadido que les aportará a sus negocios. La segunda sesión incluirá un proceso de formación y certificación comercial, así como demostraciones prácticas de miCentralita.net.

Además, entre aquellos que se certifiquen como partners de VozTelecom, se sorteará en cada uno de los roadshows un teléfono IP Linksys SPA 922.

El calendario de roadshows de VozTelecom para el canal de distribución es el siguiente:

- 5 de junio, Barcelona (Hotel AC Diplomatic)
- 7 de junio, Valencia (Hotel NH Center)
- 12 de junio, Sevilla (Hotel AC Ciudad de Sevilla)
- 14 de junio, Granada (Hotel AC Palacio Santa Paula)
- 26 de junio, Madrid (Hotel AC Cuzco)
- 3 de julio, Bilbao (Hotel AC Carlton)
- 5 de julio, A Coruña (Hotel AC A Coruña)

Más información del programa de canal y los productos de VozTelecom en www.voztele.com o a través del teléfono de atención al cliente **902 360 305**

Sobre VozTelecom

VozTelecom es el operador de aplicaciones de Telefonía IP líder en España, que ofrece a empresas y profesionales una solución completa para sus comunicaciones bajo protocolo IP. La compañía tiene como misión ofrecer a sus clientes aplicaciones innovadoras que respondan a las necesidades crecientes de comunicación del mercado empresarial, alojadas en la red y disponibles a través de banda ancha. La compañía, con sede en el Parque Tecnológico del Vallés (Barcelona), desarrolla también su estrategia comercial en el mercado europeo y latinoamericano con una oferta "marca blanca" de sus aplicaciones, para que operadoras y prestadores de servicio puedan ofrecer en sus mercados los servicios de VozTelecom bajo su propia marca, en un tiempo mínimo, sin riesgo tecnológico y con una mínima inversión. VozTelecom ha recibido el año 2006 el premio a "Product of the year 2006" otorgado por la prestigiosa revista "Internet Telephony Magazine" por la innovación de la compañía y su oferta al mercado de sus aplicaciones alojadas en la red ("Outsourced Hosted VoIP Applications") además de haber sido seleccionada para la lista "Pulver 100" que reconoce anualmente a las 100 principales empresas en el mundo que representan el futuro de las comunicaciones IP, según la consultora de referencia Pulvermedia.

Para más información: Román y Asociados
Xavier Ribó (x.ribo@romanyasociados.es)
Marcos Fontal (m.fontal@romanyasociados.es)
Telf. 93 414 23 40