

VozTelecom lanza en julio su oferta alemana de telefonía IP

La operadora española extenderá su negocio en 20 países en 2008

ANTONIO LORENZO

Madrid. VozTelecom, operador español de aplicaciones de telefonía sobre IP (Protocolo Internet), se ha propuesto extender sus servicios en Europa, con el objetivo de disponer de presencia mayoritaria en una veintena de países entre Europa y Latinoamérica en el horizonte de 2008. Por lo pronto, la compañía catalana realizará el lanzamiento comercial de su solución tecnológica en Alemania, de la mano de un socio comercial y con un modelo de modelo de *marca blanca*.

Poco después, VozTelecom dará el salto a Polonia y Bulgaria, al mismo tiempo que extenderá sus actividades en Brasil y Colombia. Además del mercado español, VozTelecom ya operan en Chile y México, por medio de las compañías Commnet y Protel, respectivamente.

De cumplirse estos planes, VozTelecom promete convertirse en la segunda multinacional española de las telecomunicaciones, algo de lo que sólo puede presumir hasta ahora el Grupo Telefónica. Entre los países en los que la operado ha puesto el ojo se encuentra Suecia, Italia, Dinamarca, Suiza, Lituania y Reino Unido. En muchos de ello, VozTelecom ha programado el desplazamiento de un equipo comercial con el encargo de sondear los mercados para el futuro desembarco, siempre a través de acuerdos y *joint-ventures* con operadores e ISP (proveedores de servicios de Internet). "VozTelecom no se va dirigir nunca al cliente final fuera de España, ya que todo lo haremos a través de socios locales, tanto operadores, ISP, ASP y revendedores de telefonía", apunta Xavier Casajoana, consejero delegado y director general de VozTelecom.

La compañía española apuesta por un modelo de negocio en el que, a través de la telefonía sobre el protocolo Internet, "desaparece el coste



Josep Garriga, nuevo presidente de VozTelecom, desempeña una papel clave en la expansión de la compañía.

de las llamadas entre sedes y el gasto del resto de las llamadas desciende hasta un 70%. También se sustituye la

centralita física por una alojada en la Red, sin necesidad de contratación de líneas telefónicas.", según explican

Ventajas de un modelo de comunicación sobre la Red

VozTelecom destaca cinco grandes ventajas del modelo de centralita telefónica sobre IP respecto a las convencionales: El control de llamadas entrantes aumenta la flexibilidad para configurar desvíos, transferir llamadas entre extensiones, capturar llamadas entre extensiones y crear grupos de salto, entre otros; control de llamadas salientes, mediante un sencillo interfaz con que se definen a qué destinos puede llamar cada extensión, limitando el gasto; buzón de voz avanzado, don-

de cada extensión dispone de un buzón de voz personal con posibilidades de uso remoto a través de cualquier teléfono; funciones de productividad, como la posibilidad de mostrar el nombre de quién llama cuando el contacto se encuentre en la agenda, o gestionar las llamadas entrantes en tiempo real; y funcionalidades avanzadas, con mensajes de bienvenida, música en espera, operadora automática, conferencia con varios participantes, entre otros servicios.

fuentes de la operadora. Los mismos portavoces apuntan que las empresas clientes "no necesitan contratar líneas telefónicas, permite la ampliación de extensiones o su reubicación de manera instantánea vía web, utiliza el mismo cableado de acceso a Internet y todo ello para siempre, ya que su escalabilidad, vinculada a la ausencia de centralita física, no obliga a la compra de una nueva".

MiCentralita.net

En el caso del servicio *miCentralita.net*, oferta estrella de VozTelecom para pymes, "se proporcionan funciones de centralita de alta gama, gestionadas vía web y de configuración personalizada por cada empresa y para cada puesto de trabajo".

En el proceso de internacionalización de la compañía desempeña un papel relevante el nuevo presidente de la compañía, Josep Garriga. Pese a que ostenta un cargo no ejecutivo, el ex director en Cataluña de Telefónica de España se incorpora a la compañía para impulsar el plan de desarrollo nacional e internacional de VozTelecom. Fuentes de la compañía indican que Garriga ha suscrito una participación minoritaria en la sociedad en su última ampliación de capital y que "colaborará muy estrechamente con el equipo directivo de la compañía en el diseño y ejecución de las estrategias de crecimiento en España y en el desarrollo de mercados exteriores".

A su vez, los fondos de capital riesgo Barcelona Empren, Invertec (dependiente de la Generalitat de Cataluña) y Litexco, ya presentes en el accionariado de VozTelecom desde hace más de un año con una participación minoritaria, también han participado en esta ampliación de capital, confirmando así su compromiso con la compañía, con su equipo ejecutivo y con el plan de crecimiento.