

PROGRAMAS

Diagnóstico gratuito de seguridad

¿Es seguro el sistema informático de su empresa? Una forma de comprobarlo consiste en rellenar el formulario que con esta finalidad ha creado la Asociación Española de Fabricantes Informáticos, Asimelec. Forma parte del proyecto Faro y se basa en los 127 controles de la norma ISO/IEC 17799:2000. A partir de las respuestas, identifica los puntos débiles y propone medidas de corrección. Es público y gratuito.

● www.asimelec.com/faro/home2.asp

Diseño de tarjetas

Quien carece de tarjetas de visita es porque quiere. Así lo cree Data Becker, que acaba de mejorar su aplicación para crearlas. La versión 2.0 de Tarjetas de Visita amplía a 35.000 el número de plantillas y 10.000 imágenes. Cuesta 18 euros, IVA incluido.

● www.databecker.es

Navegación segura

Norton Internet Security 2005, de Symantec, protege contra el código maligno y defiende la privacidad. Además del antivirus, incluye el módulo Personal Firewall, un cortafuegos que oculta la presencia de los equipos en Internet y bloquea automáticamente los intentos de intrusión; Privacy Control impide que se envíe información confidencial sin el conocimiento del año del PC; Parental Control, bloquea las sedes impropias para menores. Disponible en castellano, funciona en sistemas Windows 98 en adelante y cuesta 79,95 euros, IVA incluido.

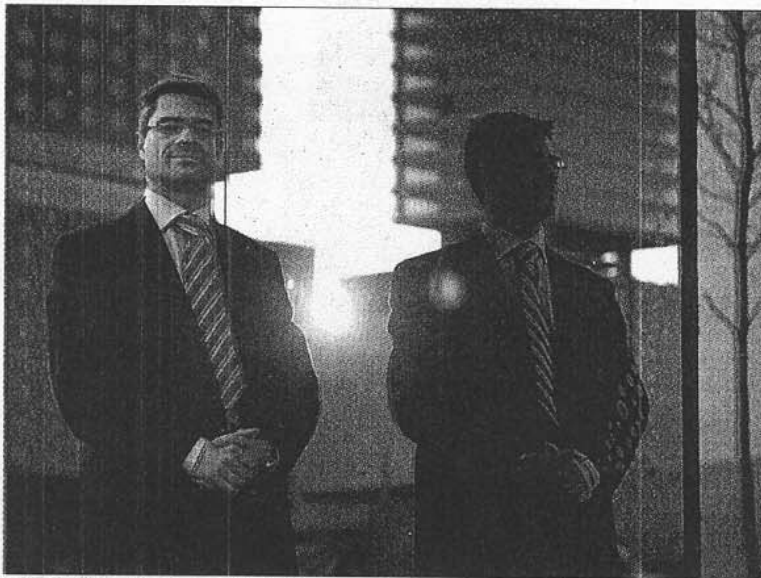
● www.symantec.es

Crear documentos técnicos

Designer Technical Suite, de Corel, incluye las versiones 12 de Designer, PhotoPaint, Trace y Capture. Aporta también los programas SVG Viewer y Microsoft Visual Basic 6.3. Su aparición se justifica por nuevas funciones que permiten al diseñador dibujar con mayor precisión y rapidez. Destacan el modo de dibujo con ejes proyectados, las guías dinámicas, los ajustes con gravitación y la posibilidad de asignar datos a objetos. Es multilingüe, está disponible en inglés para Windows 2000 y XP y cuesta 699 euros, sin IVA. La actualización cuesta 299 euros y existe una versión de prueba gratuita.

● www.corel.es

TELECOM



Xavier Casajoana, director general de VozTelecom.

CONSUELO BAUTISTA

VozTelecom lanza una centralita IP que sustituye a la convencional

El aparato de cinco extensiones y cinco líneas cuesta 99 euros

J. M.

Xavier Casajoana, Jesús Rodríguez y Ginés Giménez abandonaron Tiscali y montaron hace dos años VozTelecom, una compañía barcelonesa dedicada exclusivamente a dar servicios IP (Internet Protocol) a las empresas. "Nunca lanzamos un programa de software estilo Skype", explica Casajoana. "Creíamos que eso no aportaba valor añadido, aunque a Skype le reconocemos el valor de haber popularizado entre la gente la telefonía IP".

Al año, VozTelecom sacó el servicio miVoz.net, que

consiste en un adaptador al teléfono. Tenía sólo dos líneas, pues estaba pensado para un teletrabajador. En un año captaron 2.500 clientes.

El salto dado la semana pasada es la sustitución absoluta de la centralita telefónica convencional por una IP, llamada miCentralita.net.

El aparato puede tener de 3 a 20 extensiones. "Es para despachos de profesionales o pequeñas empresas. Nos dirigimos al 50% de las empresas que aún no tiene centralita", dice el fundador de VozTelecom.

La centralita de 5 extensiones y 5 líneas cuesta 99 eu-

ros, más 59 euros mensuales de conexión. "Todo incluido, ni siquiera hay que contratar los servicios a Telefónica", aclara Casajoana. "Una centralita convencional con los mismos servicios cuesta unos 30.000 euros, aparte las llamadas".

miCentralita.net supone la eliminación de la convencional. No hay duplicidades. La emisión y recepción de todas las llamadas se realiza a través de una conexión de banda ancha gestionada por VozTelecom. La llamada entre *miscentralistas*, estén donde estén, son gratuitas.

VOZTELECOM: www.voztele.com

Una empresa gallega ofrece su atención al cliente con Skype

CIBERP@IS

La empresa gallega Dinahosting, dedicada al alojamiento de webs y servicio de dominios, ha comenzado a ofrecer atención telefónica gratuita mediante el programa Skype.

Dinahosting, que dice en un comunicado que es la primera en ofrecer este servicio en Europa, "facilitará la comunicación con el departamento de atención al cliente y soporte en general", según Luis Feal.

Skype ha revolucionado el concepto de comunicación telefónica, y presta un servicio equivalente al convencional con la transmisión de voz sobre IP. A través de este medio, permite realizar llamadas gratuitas e ilimitadas entre usuarios del programa, y efectuar llamadas nacionales e internacionales a cualquier número a precio reducido.

El programa creado por los nórdicos Niklas Zennström y Janus Friis ha sido descargado 85 millones de veces en todo el mundo y hay una media de un millón de personas conectadas simultáneamente.

Para entrar en contacto con Dinahosting a través de esta modalidad, primero hay que descargar el programa Skype (<http://web.skype.com/home.es.html>) y luego llamar con este programa al cliente de dinahosting, que entra directamente en contacto con el departamento de atención al cliente de la empresa de Santiago de Compostela.

Con esta iniciativa, la empresa pretende eliminar barreras para favorecer la comunicación con sus clientes, ya que las llamadas efectuadas entre *skypers* son gratuitas desde cualquier parte del mundo.

DINAHOSTING: www.dinahosting.com

TRIBUNA

VoIP: ¿Regular la revolución?

La Comisión del Mercado de Telecomunicaciones (CMT) que, a juicio del autor, no ha hecho nada por regular la calidad del servicio telefónico y que permite el ADSL más lento y caro de Europa, ahora intenta regular la telefonía por Internet. ¿Por qué?
POR VÍCTOR DOMINGO

EL USO MASIVO de Internet está empezando a conformar realidades revolucionarias en ámbitos como el social y el económico. A la posibilidad de navegar e interactuar con bases de datos de todo el mundo a golpe de clic, la variedad de posibilidades comunicativas que aporta la utilización del correo electrónico o la participación en el intercambio de archivos con las redes de pares, *peer to peer*, se suma ahora la posibilidad de hablar directamente desde el ordenador con cualquier otro ordenador del orbe.

Es la voz por IP, *Voice-Over-Internet Protocol* (VoIP), que convierte la voz en datos y, a través de Internet, la envía a sitios lejanos de la Red; es parecido a la telefonía tradicional que lleva la voz a través de una línea eléctrica. Pero tecnológicamente no. La diferencia estriba en que en la tecnología VoIP, al transmitirse los da-

tos por redes ya construidas, e internacionales, el coste es cero para los usuarios.

En Estados Unidos ya hay unas 400 empresas que venden servicios de VoIP; al ritmo que marca el uso de la tecnología se ha creado un negocio incipiente. En España se están comercializando aplicaciones VoIP, en entornos corporativos, con cierto éxito, debido fundamentalmente al abaratamiento de las comunicaciones.

Pero lo que ha abierto la caja de los truenos han sido aplicaciones como Skype.com: con una conexión a Internet de banda ancha, un ordenador, un micrófono y unos altavoces, cualquier ciudadano puede hablar gratuitamente con cualquier otro ordenador. Ya hay más de 70 millones de usuarios en todo el mundo suscritos a este servicio. O dicho de otro modo, hablando telefónicamente sin coste adicional alguno.

Por supuesto que esta nueva situación pone patas arriba el negocio tradicional de telefonía; millones de usuarios hablando gratuitamente desde sus ordenadores es un paisaje dantesco para los operadores telefónicos que viven de facturarnos por ese concepto.

La extensión por el boca a oreja de esta nueva tecnología está causando que las operadoras telefónicas tradicionales ofer-

ten, ahora sí, las llamadas de voz gratuitas al contratar servicios de acceso a Internet de banda ancha.

Y en esto llega la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones (CMT), que considera que la tecnología VoIP fomentará la innovación y el desarrollo de nuevos servicios y que sus características per-

Llama la atención que la CMT levante la bandera de la defensa de los usuarios, cuando no ha destacado precisamente por decisiones de este tipo

miten, en este momento, aplicar un régimen de mínima regulación, salvaguardando los derechos de los usuarios.

Llama la atención que la CMT levante la bandera de la defensa de los derechos de los usuarios, cuando no ha destacado precisamente por la adopción de decisiones en salvaguarda del interés general y, por ende, de protección de los derechos de los usuarios de telecomunicaciones frente a los operadores telefónicos.

Basta recordar que este organismo es responsable de que el ADSL en España sea el servicio más caro y lento de Europa, sus decisiones sobre portabilidad de los servicios telefónicos hayan conseguido que el *slamming*, o preasignación fraudulenta, haya obtenido cotas en torno a los 150.000 hogares a los que se les ha cambiado de compañía telefónica sin su consentimiento, o sobre los fraudes derivados de una laxa normativa de la tarificación adicional, o la permanente negativa a iniciativas municipales que pretenden dar Wi-Fi —acceso inalámbrico a Internet— gratuito a sus administrados.

La CMT tampoco ha hecho nada por regular la calidad en la prestación del servicio de telecomunicaciones, o ha mirado hacia otro lado ante la proliferación de contratos abusivos impuestos por los proveedores de servicios de Internet.

En un panorama de desregulación intencionada en detrimento de la defensa de los intereses de los usuarios de telecomunicaciones y a favor de los intereses de las operadoras telefónicas, ahora va la CMT y quiere regular una tecnología que nos ofrece un servicio gratis. Pues estamos afeitados.

Victor Domingo es presidente de la Asociación de Internautas.