

VozTelecom cierra la primera sesión en el MAB con una subida del 10,34%

- El precio por acción, que inició la cotización con un valor de emisión de 2,90€, asciende a 3,20€ al cierre de la jornada
- La salida a bolsa y la simultánea ampliación de capital conforman una operación estructurada para financiar la expansión comercial de su red de franquicias OIGAA 360°
- La compañía, que cerró 2015 con una facturación superior a los 9 millones de euros y un EBITDA de 1,3 millones, prevé duplicar sus ventas y cuadruplicar el EBITDA en 2019

Barcelona, 28 de julio de 2016.- VozTelecom, compañía especializada en comunicaciones y servicios cloud para pymes, ha empezado a cotizar hoy en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) dentro del segmento de empresas en expansión. El debut ha supuesto una subida del 10,34%, lo que sitúa el precio por acción en 3,20 euros. La compañía inició la cotización con un valor de emisión de 2,90 euros por acción (con un valor nominal de 0,1 euros cada una y una prima de emisión de 2,80 euros).

La compañía que ha entrado a cotizar en el MAB con 4.489.500 acciones, el total de acciones de la compañía. El código de negociación de la compañía es VOZ y su contratación se realizará a través de un sistema de fijación de precios con dos *fixings* diarios, a las 12:00 horas y a las 16:00 horas.

Con motivo de su salida al MAB, VozTelecom llevó a cabo el pasado 15 de julio una ampliación de capital por valor de 2,8 millones de euros, cosa que ha situado su valor de capitalización bursátil inicial en 13,02 millones de euros.

Xavier Casajoana, consejero delegado de VozTelecom valora positivamente la salida al MAB y afirma que “se confirma el interés de los inversores y el mercado por nuestra compañía.” Casajoana añade también que “Hoy empieza una nueva etapa que no sería posible sin el extraordinario equipo humano que está detrás de VozTelecom, ni sin el continuado apoyo de nuestros distribuidores y clientes, así como de nuestros socios financieros: FonsInnocat, HighGrowth Innovación, Litexco y Avança (Invertec). Ellos han creído siempre en el proyecto y confiamos en seguir contando con ellos en esta nueva etapa de empresa cotizada”.

Por su parte, Fèlix Arias, representante de Avet Ventures (gestora de dos fondos y uno de los socios mayoritarios de la compañía) en el Consejo de Administración de VozTelecom, destaca que “VozTelecom es una empresa que responde con eficacia a la necesidad de las pymes de utilizar servicios de comunicaciones de altas prestaciones a precios ajustados”. Asimismo, Arias pone en valor la ampliación de capital realizada previa a la salida al parqué y destaca que “estamos muy satisfechos de la favorable acogida que han dispensado los inversores ante la ampliación de capital. Josep Garriga, el presidente de la compañía, y Xavier Casajoana, como consejero delegado, han sabido transmitir las magníficas expectativas para VozTelecom que se presentan en los próximos años en este mercado”.

El colocador y asesor registrado de la operación ha sido Solventis y el asesor legal, el despacho de abogados Garrigues.

Enfocados al mercado de pymes

El crecimiento de la compañía y su entrada en el parqué consolidan el papel de la compañía como el único especialista en comunicaciones y servicios cloud para pymes en España, su mercado natural desde el nacimiento de la empresa en 2003. Casajoana destaca que “atender a las pymes requiere especialización y servicios a medida, cosa que no ofrecen las grandes operadoras del mercado”. En esta línea apunta también que “VozTelecom reúne la experiencia, el equipo y los servicios adecuados para liderar este mercado y ofrecer soluciones con alto valor añadido para cubrir las necesidades de comunicación y telefonía en el cloud de las pymes”.

Actualmente, VozTelecom presta servicio diariamente a más de 26.000 usuarios de telefonía fija y móvil bajo la marca OIGAA y prevé alcanzar los 15.000 clientes empresa en 2019. Esta progresión corresponde a alcanzar una cuota de mercado del 3% dentro del segmento de pymes entre 3 y 99 empleados, que estima en 500.000 compañías en España.

La compañía: plan estratégico 2016-2019

La ampliación de capital y la simultánea salida a bolsa conforman una operación que la compañía ha estructurado para financiar la expansión comercial de su red de franquicias OIGAA 360°. Desde su lanzamiento a finales del 2014, la compañía ya cuenta con 5 franquicias (Barcelona, Cerdanyola del Vallès, Elche, Girona y Mataró) que generaron en 2015 el 55% de las nuevas altas, y prevé incrementar esta red hasta superar los 20 puntos de servicio franquiciados en toda España. Las próximas aperturas se realizarán en Madrid, Valencia, Andalucía y País Vasco, regiones con una elevada concentración de pymes, target al que se dirige la compañía.

VozTelecom cerró 2015 con una facturación superior a los 9 millones de euros, un EBITDA de 1,3 millones de euros y 20.000 euros de beneficio neto. El plan estratégico de la compañía (2016-2019) contempla duplicar ventas y cuadruplicar el EBITDA durante este período, alcanzando los 20M€ de facturación en 2019.

VozTelecom OIGAA360 S.A.

[VozTelecom](#) es una compañía nacional, pionera y líder en el desarrollo y prestación de servicios de comunicaciones en la nube para pymes en España. Fundada en 2003, VozTelecom ofrece a las empresas servicios de telefonía fija, móvil, internet, centralita virtual, videoconferencia, copia de seguridad y almacenamiento híbrido así como soluciones de mensajería y colaboración en el 'Cloud'. Dichos servicios proporcionan a sus clientes importantes ahorros de costes, así como beneficios en cuanto a movilidad y productividad de los empleados, sin tener que acometer inversiones ni compras de equipos propietarios, contando en todo momento con un servicio de soporte y atención al cliente profesional.



VozTelecom, con sede corporativa en el Parque Tecnológico del Vallés (Barcelona) y oficinas comerciales en Madrid y México, cuenta en la actualidad con miles de clientes empresariales que utilizan diariamente sus servicios OIGAA, y que son comercializados a través de una extensa red de distribución especializada así como a través de los Puntos de Servicio franquiciados OIGAA360. La compañía está dirigida por el equipo de socios fundadores, con Xavier Casajoana como Consejero Delegado y Director General.

Para más información:

Román y Asociados

Xavier Ribó: x.ribo@romanyasociados.es 93 414 23 40 – 34 669 486 003

Estel Estopiñan: e.estopinan@romanyasociados.es 93 414 23 40 – 608 169 990

Núria Jacas: n.jacas@romanyasociados.es 93 414 23 40